

PHOTOS. Le miel urbain s'invite dans les entreprises

PUBLIÉ LE 23/03/2013 - MIS À JOUR LE 23/03/2013 À 05:36

Par Nord Eclair

| ENTREPRISE LYS-LEZ-LANNOY |



Beecity propose aux entreprises de se doter de ruches. Une aventure qui adoucit les relations humaines. Sachez que fédérer ses équipes autour d'un cake ou d'un café est aujourd'hui « has been ». Autrement dit démodé. Désormais, on préfère utiliser le pouvoir des abeilles et de leurs ruches pour créer de la cohésion dans une équipe. Explications. Contrairement à ce que l'on pourrait croire ces insectes que l'on dit « sociaux » rapprochent. L'apiculteur Sylvain Brevart l'a bien compris en créant Beecity.

Il propose aujourd'hui aux entreprises de la région une aventure originale : l'installation de ruches sur leur site : « Les ruches sont à louer.

Je propose ensuite une sensibilisation pour les salariés. Puis, je viens sur le lieu de travail entre sept et dix fois par an pour m'assurer que tout se passe bien mais aussi pour faire participer les équipes. J'interviens sous forme d'atelier. Je reviens ensuite pour la récolte et la mise en pot du miel ainsi que l'étiquetage personnalisé. Là aussi les salariés peuvent s'impliquer. C'est en général un moment de partage très apprécié tout comme la dégustation du miel. » Les abeilles sont aussi un excellent modèle d'organisation pour une entreprise : « Elles ont 100 millions d'années et elles ont toujours réussi à s'adapter aux changements », explique Sylvain Brevart. Et de poursuivre : « Tout comme une entreprise, la colonie est organisée pour produire des biens au service de la communauté. On y retrouve le management de la colonie, le système de délégation, la division du travail efficace, le développement de carrières, le challenge et l'anticipation, la gestion des risques et l'essaimage mais aussi la communication et l'esprit d'équipe. » Les entreprises qui adhèrent aujourd'hui à ce projet participent aussi, à leur manière, à la sauvegarde des abeilles : « C'est assez valorisant pour les salariés de se dire qu'ils sont des ambassadeurs de l'environnement. » Et de préciser : « Malheureusement l'abeille est en train de disparaître. La suppression des zones naturelles de butinage et le recours aux pesticides menacent la survie de l'espèce. » Toujours dans une démarche écologique Sylvain Brevart a choisi de fabriquer les ruches avec du bois de la région et, en partenariat avec Pocheo Canopée reforestation, de replanter un tilleul à chaque fois qu'une ruche serait installée. La fabrication est également locale puisqu'elle est assurée par les personnes de l'Esat (établissement et service d'aide par le travail), basé à Lys-lez-Lannoy (lire ci-contre).

Sylvain Brevart a déjà décroché plusieurs contrats avec des entreprises et espère en convaincre d'autres. Une chose est sûre, offrir à ses salariés un pot de miel aux couleurs de l'entreprise pour les fêtes de fin d'années est bien plus original qu'une bouteille de champagne ou une soirée paintball.

AURÉLIE JOBARD

aurelie.jobard@nordeclair.fr

Pratique : Sylvain Brevart

au 06.28.05.12.98

ou sylvain.brevart@beecity.fr

Site : www.beecity.fr.

Toutes les photos du reportage :

http://photos.nordeclair.fr/main.php?g2_itemId=77698